

上海浦东新区科幻协会三年工作规划（2022-2024）

一、上海科幻影视产业基地

1. 在度假区正式成立运营公司，与度假区管委会签订战略合作协议，运营公司将作为上海科幻影视产业基地的运营主体。
2. 该运营公司将以浦东科幻协会单位会员的身份开展工作。
3. 在浦东科幻协会下面成立科幻影视专委会，运营公司以单位会员的身份加入专委会主导科幻影视产业基地的孵化和运营工作。
4. 引入 10 家基于科幻作家和画家为主的大师工作室，入驻产业基地并开展工作。
 - a) 陈楸帆（已完成）
 - b) 萧星寒（已完成）
 - c) 刘昕（已完成，刘昕是国际知名的青年艺术家，同时担任麻省理工学院媒体实验室太空探索计划的艺术策展人。其创办的公司将在文化创意产业和数字内容产业，整合艺术、设计、媒体、技术与商业的视角，公司提供兼具本土与国际视野的影视和电影内容制作，多媒体装置和展览制作，国际科技文化与艺术交流等服务。她曾获得 X 美术馆三年展奖，福布斯 30 under 30 亚洲区及中国区名单，Gen.T 2021 榜单，欧洲人工智能协会与奥地利电子艺术节首届合作奖金，纽约设计与艺术美术馆 Van Lier 奖金，圣丹斯新前沿故事实验室奖金，SXSW 交互创新奖，FastCoDesign 和 Core77 等奖项。2019 秋季起，她作为搜寻地外计划（SETI）驻地艺术家进行对于水体的极地研究。
5. 引入多家 IP 文创开发公司、设计公司、影视制作公司、影视相关技术支持公司、虚拟偶像、虚拟现实、游戏公司、动漫公司等，形成全产业链生态。

二、数字传媒创新学院及研发中心

1. 以上海科幻影视产业基地为基础，与上海戏剧学院创作中心和光辉城市合作，加速推进产学研深度融合，共同成立并建设数字传媒创新学院和数字传媒研发中心

2. 数字传媒创新学院：数字传媒创新学院基于传媒行业数字化转型、数字营销、数字运营等数字经济时代最新前沿领域，以职业培训为基础，以商业创新为目标，旨在培养“数字创新+品牌创意”的领导者和优秀从业者。
 - 元宇宙应用架构师
 - 元宇宙技术架构师
 - 元宇宙设计师
3. 创新学院将基于数字传媒带来“科技创新、品牌创意、文化传播、数字运营、新媒体技能”五位一体的创新型课程体系，按照自办、特色和定制形成三类各具风格的课程。
4. 数字传媒创新中心：结合最新科技前沿，研讨传统传媒行业的数字化转型，数字传媒的技术发展，数字营销与数字运营的创新，沉浸式体验研究与创新、元宇宙研究中心等。

三、 数字传媒版权交易平台

以上海科幻影视产业基地为基础，联合多个跨行业的专业机构和协会，如“上海动漫行业协会”“上海网络游戏行业协会”“数字艺术品收藏中心”“ECI 创新中心”等，不定期举办与数字艺术领域相关的创作大赛。通过大赛活动，提高上海科幻影视产业基地的知名度和影响力，挖掘有潜力的创作者，并结合平台功能为作者提供注册数字版权的便利。

四、 奇想空间元宇宙孵化器

1. 以上海科幻影视产业基地为基础，结合沉浸式互动剧、数字艺术品收藏、动漫和游戏等，构建具有科幻世界观的元宇宙概念。
2. 通过各种大赛和活动，积累 IP 和人气，提高影响力和参与度。
3. 以 NFT 数字营销为基础，结合品牌厂商的推广活动，将线下经济与线上营销联动起来，建立创新型数字营销的新范式。

4. 通过数字传媒创新中心和创新学院，可以源源不断地提供商业案例、技术支持，同时可以为创业者提供高素质的架构师、设计师、工程师等。
5. 通过数字传媒版权交易市场，可以将创作中心或活动中积累的 IP，结合品牌（广告）、影视开发和数字收藏的市场需求，形成基于素材的数字版权交易，打通元宇宙的经济属性。

合作机构与合作内容

1. 光辉城市（虚拟场景）

光辉城市是一家以智慧可视化和虚拟现实技术为核心竞争力的平台运营公司，也是国内顶级的智慧城市数字孪生技术提供商，拥有专利和软著 23 项。其自主研发的智慧可视化设计平台 Mars 已为全国超过 1000 家知名设计院和 200 所建筑景观高校提供软件云服务，并开创性地开发了用于一体化虚拟拍摄场景的平台软件，使虚拟化影视制作得以系统地实现，开创了数字文娱的先河。

2. ECI 创新学院（教育培训）

IECIA（International Entrepreneurs, Creatives & Innovators Association）国际数字经济创新组织，2014 年成立，是全球首个专注于数字经济创新的推广、表彰、研究、教育和咨询的非营利（NPO）机构。多年来，IECIA 致力于通过 ECI Awards 奖项的认可，ECI Academy 创新学院的教育来实现创新，并通过 ECI Festivals 创新节提供资源和服务以促进企业家 / E，创意人士 / C 和创新者 / I 三者之间在数字经济产业创新链中的合作与共赢。

3. 亿动非凡（手游）

亿动非凡成立于 2013 年 3 月成立，核心成员来自《劲舞团》和《舞街区》，十几年扎根音舞类游戏，专注研发及发行时尚娱乐+社交的精品游戏内容，并计划推出全新的换装应用及虚拟偶像。

- 《全民乐舞》，手游，2015 年 CCTV《中国好歌曲》独家授权，国内持续排名前三；已出口 10 来个国家和地区，累计注册用户 3000 万
- 舞法天女（IP 同名手游），《铠甲勇士》团队打造，网易漫画曾持续第一名；计 2016 年 9 月上线，流水 2000 万以上。
- 乐非羽，虚拟偶像，以 IP 运作模式授权经营、出售 CD、手办等周边

4. 微软小冰（人工智能）

小冰是一套完整的、面向交互全程的人工智能交互主体基础框架，又叫小冰框架（Avatar Framework），它包括核心对话引擎、多重交互感官、第三方内容的触发与第一方内容生成，和跨平台的部署解决方案。自发布以来，小冰框架引领着人工智能的技术创新，相关领先技术覆盖自然语言处理、计算机语音、计算机视觉和人工智能内容生成等人工智能领域。该框架是全球范围内最成熟和最大的该类框架，除中国小冰及日本凛菜（Rinna）第一方人工智能交互主体外，小冰框架还支撑了中国及日本 100 余个第三方品牌的交互主体（如软银 Pepper），交互总量约占全球人工智能交互总量的 60%。2021 年 9 月 22 日，小冰发布了全球首个 AI 社交平台“小冰岛”。在该平台中，人类用户可以创造各种人工智能个体，并形成一个共同生活的社交网络。

5. 琦凰文化（《遇见馆藏》网络综艺节目）

上海琦凰文化传播有限公司，系一家进行“IP+”整合营销的文化公司，从 IP 出发，将文化、影视综艺、游戏、旅游、衍生品、生活方式等相关产业融合，涵盖内容创意生产、产品规划、研发生产、IP 营销运营及销售服务的全链条解决方案，致力于以创新的商业模式，融合艺术时尚跨界，文创 IP 与消费升级的场景化需求，孵化自有品牌，拓展到文旅产业。

琦凰文化经过多年行业经验，沉淀自有文化艺术 IP 主题，如“遇见馆藏”“遇见太空”“遇见山海经”“城市 IP”等，同时与世界四大博物之一的艾尔米塔什（冬宫）博物馆联合开发 IP 图库“遇见冬宫”，拥有了国际化博物馆背书，也通过与国民 IP 形象“兔斯基”联动，大大提升了 IP 知名度。

2022 年拟举办的活动

1. 第四届上海科幻影视产业论坛
2. 第二届数字文娱高峰论坛（浦东科协年会）
3. 第三届全国科普科幻电影周（联合主办）
4. 第三届虚拟设计大赛（联合主办）
5. 第一届沉浸式剧本杀场景设计大赛（联合主办）